



UJAB

É HORA DE MUDANÇA

Nós sabemos que o jovem esta sempre em busca de novidades.

Por isso, 2014 foi um ano de mudanças e compromisso com a inovação. Modificamos a marca da UJAB, demos mais movimento, para deixar a cara do jovem.



“Aprecie a vida com a pessoa que você ama.
Cada dia é um Presente de Deus.” Eclesiastes 2.



Dec. 80

2014

O SÍMBOLO

Ideia: A tradução mais pura da “união” usando 3 referentes muito simples, mas extraordinários: O peixe, o infinito, a união.



A Forma: A “união” personalizada, jovial, contagiante e vibrante da nova UJAB.

DEFINIÇÃO DE CONCEITO VISUAL

Ideia central:
Jovialidade

Essência:
Alegria e movimento

Promessa:
Ser jovem o ano todo

ARQUITETURA DA MARCA

Caracterizada por ser a identidade representativa do jovem, a UJAB é um grupo que promove, encontros, e discute assuntos do universo religioso e jovem, junto com os valores familiares. Por isso a identidade da UJAB terá que se relacionar com todas as propostas individuais ou em conjunto.

Neste sentido é necessário estabelecer regras de convivência que relacionem de forma harmoniosa as diferentes marcas desta família.



UJAB



UJAB



UJAB



UJAB